



MANUAL
LANZAMIENTO
DE MARCA

¡Hola Lead!

Nos encanta que seas parte de la revolución que ayuda a los jóvenes a conectar con propósito, por eso queremos compartirte este manual de lanzamiento de marca, una guía para aplicar correctamente el nuevo logo y compartirlo con tu grupo de jóvenes.

PRIMER PASO

Ingresa a **LAALIANZA.CO/ALIANZAJOVEN** y descarga los recursos de marca disponibles, lee el PDF Presentación de Marca y mira el video de presentación que se encuentra en este enlace <https://vimeo.com/727944550>, así podrás conocer a fondo todo lo que sustenta la nueva marca.

SEGUNDO PASO

Analiza que piezas estás usando en tu grupo de jóvenes y que deban ser reemplazadas con el nuevo logo.

Ejemplo: Grupos de WhatsApp, Redes Sociales, Camisetas, Saludadores, Fondos de pantalla, entre otros.

TERCER PASO

Organiza los recursos correspondientes para hacer el reemplazo de estas piezas, ten todas las que necesites listas para que puedas realizar el cambio de estas al mismo tiempo, y no una por una gradualmente, pues así evitaremos tener una mezcla de logos; es decir, evitaremos tener piezas con el logo nuevo y otras con el logo viejo que puedan confundir a tu audiencia.



CUARTO PASO

Crea un evento para comunicar a tus jóvenes el cambio del nuevo logo, pues así los harás sentir parte de este cambio, aquí te damos un programa sugerido para ese día.

1. BIENVENIDA

Puedes recibir ese día a tus jóvenes con el saludador que encuentras en los recursos.

2. DINÁMICA ROMPEHIELOS

<https://youtu.be/ehlzliciMDM>

3. ALABANZA

4. REFLEXIÓN CONECTANDO CON PROPÓSITO

Basados en el nuestro tagline puedes predicar sobre el tema: Conectando con Propósito. Mc 12:29-31

5. VIDEO MANIFIESTO

6. NUESTRA MARCA

Presenta lo que creemos, nuestro tagline y el nuevo logo.

7. DESFILE DE GENERACIONES

Puedes invitar a un representante de cada generación de Alianza Joven para que porte la camiseta o chaqueta de su generación, explicando así las edades por las que está compuesta cada generación.

8. NUESTROS EVENTOS

Presenta cómo se llamarán los eventos de Alianza Joven; es decir, los campamentos, las reuniones de jóvenes y los grupos pequeños.

9. ACTIVACIÓN DE LA MARCA

Puedes entregar en este espacio un recordatorio de la marca o adecuar un espacio de fotografía para que los jóvenes se tomen una foto con el nuevo logo.

10. DESPEDIDA Y ANUNCIOS