

REDES SOCIALES

1. ¿Qué define tu ministerio juvenil?
2. ¿Cuál es el propósito de tu ministerio juvenil?
3. Cuando tenemos claro el porqué y el para qué de lo que hacemos podemos comunicarlo.

¿Por qué de las redes sociales?

Predicar en Jerusalén, Judea, Samaria y Hasta lo último de la tierra ---> El internet es una aldea global, otro mundo, que necesita también ser lleno de su palabra, pero para poder ser escuchados necesitamos ser "Entre tanto ruido, un sonido de esperanza" un sonido o una publicación que se disfruta, que se extraña, que no atosiga, que no es spam, ni viral, sino que se convierte en algo personal que se comparte.

Las redes sociales son una herramienta necesaria, con un potencial increíble para que los jóvenes conecten con Dios y nuestros ministerios, además se han convertido en un instrumento para alcanzar y bendecirlos a otros.

Entre la bendición y la maldición.

Las redes sociales están a un paso de ser una bendición y a un paso de ser una maldición. Aproximadamente 250 - 400 mensajes recibimos en whatsapp por día, en Facebook las personas gastan en promedio de 2 a 3 horas al día y realmente estar en una red social no se trata de cantidad, no se trata de saturar, se trata de conversar, de contar historias, de acercarnos. Las redes sociales fueron creadas para acercarnos con los más lejanos, pero a veces nos aleja de los más cercanos.

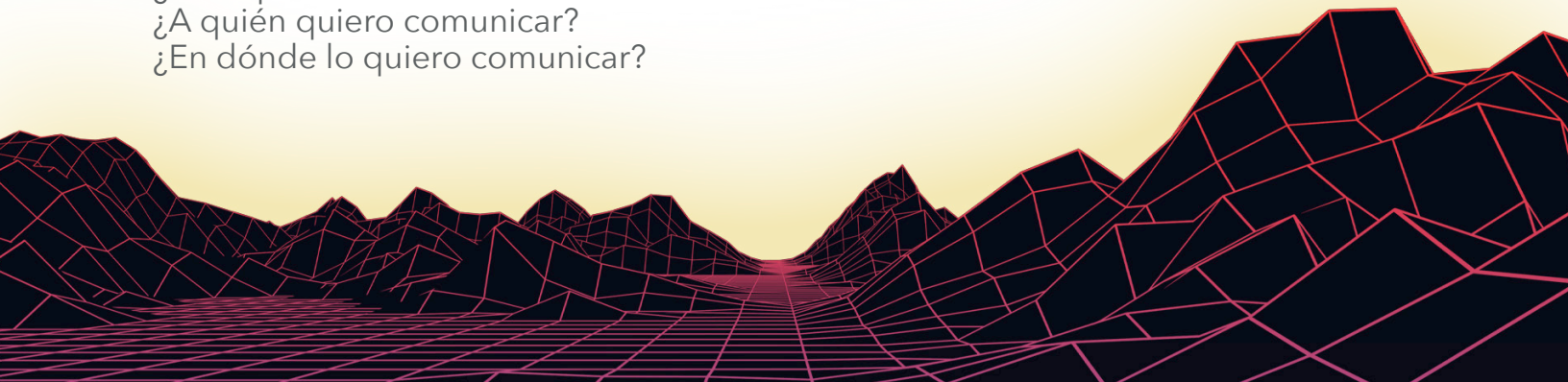
¿Qué tipo de contenido consumen mis jóvenes?

La comunicación tiene una regla básica: Emisor - Mensaje (Canal) - Receptor.

Las herramientas no lo hacen todo, debemos mostrar que hay un interés por fomentar las relaciones intencionales. (Integrar las herramientas digitales).

Piensen en 3 cosas:

- ¿Qué quiero comunicar?
- ¿A quién quiero comunicar?
- ¿En dónde lo quiero comunicar?



Contenido y diseño van de la mano - Gánale al algoritmo.

Marcos 4:33-34 (TLA)

33 Jesús enseñó el mensaje del reino de Dios por medio de muchas comparaciones, de acuerdo con lo que la gente podía entender. **34** Hablaba solamente por medio de comparaciones y ejemplos, pero cuando estaba a solas con sus discípulos les explicaba todo con claridad.

Claves para crear un buen contenido

1. Tómese su tiempo: Una buena cena conlleva tiempo, a veces queremos sentarnos, saber que vamos a decir y cómo vamos a decirlo, de hecho el afán nos mata, en muchas cosas, pero nos mata sobre todo en el arte de crear, en el arte comunicar, no por nada Moisés estuvo un buen tiempo con Dios antes de comunicar los 10 mandamientos. Entonces preparar un buen contenido, requiere tiempo, una prédica de 10 minutos, no se prepara en 10 minutos, un video de 2 minutos, no se hace en 2 minutos, conlleva tiempo.

2. No cocines siempre lo mismo: Claro que tenemos un eje central y tenemos un mismo tema, pero no siempre puede estar hablando de lo mismo y de la misma manera, también diversifique su contenido: enamore, atraiga, escuche. No se vuelva repetitivo e inoportuno, que para nadie es un secreto que esas no son cualidades que uno quiera de cerquita.

3. Emplate: Permita que el contenido se vea bueno, agradable y perfecto, que se vea lindo, deseable, que otros quieran comer de ese plato.

4. Agregue su toque personal: No cocine la misma receta que otros hacen, no copie las ideas, no lo haga porque tal iglesia lo está haciendo, porque tal pastora lo hace. Hágalo porque es suyo, porque Dios se lo dió a usted y porque es personal y único.

5. Que la comida sepa cómo se ve: Que tus redes hablen de tu ministerio, de cómo es en público y cómo es en privado, deben coincidir, porque aún en lo privado somos públicos para Dios.

DEJA QUE EL TEMOR A DIOS, CONSUMA EL RESTO DE TUS TEMORES.
Atrévete a iniciar, atrévete a postear.

