



Manual de Marca



Manual de Marca

Es el conjunto de elementos como lo son: Colores, tipografía, formas, diagramaciones, mensajes, fotografía, entre otros; los cuales funcionan como el medio para conectar con nuestro público de manera estética, logrando así posicionar la marca, diferenciarla y reconocerla fácilmente.

Este manual abarca toda la identidad visual de Alianza Joven. Es una herramienta fundamental para aplicar, interpretar y comunicar correctamente la marca en sus diferentes ámbitos, lo que nos permite presentar una imagen visible, clara, estructurada y unificada.

Cualquier duda que tengas referente a la aplicación de estas guías, podrás consultarla con el Departamento Nacional de Comunicaciones de La Alianza en Colombia al correo comunicaciones@laalianza.co o al WhatsApp wa.me/573108231997.

CONTENIDO

- **Personalidad de la marca**
 - Nuestros Valores
 - Nuestros Atributos
 - Nuestro Propósito
 - Tagline
- **Aplicación de la marca gráfica**
 - Logo
 - Símbolo
 - Tipografía
 - Paleta de color
 - Generalidades del logo
 - Complementos
- **Marca escrita**
 - Tono y Voz Marca
- **Aplicación de la marca audiovisual**
 - Fotografía & Video
- **Líneas de Marca**
 - Alianza Joven Jr.
 - Alianza Joven Teen
 - Alianza Joven Pro
 - Alianza Joven Next
 - Alianza Joven Lead

PERSONALIDAD DE MARCA

Es un conjunto de características y cualidades emocionales que definen a la marca, con los cuales buscamos transmitir los valores y atributos de Alianza Joven, para así relacionarnos con nuestro público y evidenciar nuestros propósito, nuestra razón de ser, añadiendo a la marca un valor más humano.

- **Personalidad de la marca**

- Nuestros Valores
- Nuestros Atributos
- Nuestro Propósito
- Tagline

NUESTROS VALORES

Es lo que nos define y explica quienes somos y por qué lo hacemos.

Somos el ministerio para jóvenes de la Iglesia Alianza Cristiana y Misionera Colombiana, cuya interés se centra en ayudar a las nuevas generaciones a desarrollar una relación correcta con Dios y con quienes los rodean a través de nuestros valores:

Vivimos en intimidad, crecemos en santidad

En nuestro caminar con Dios necesitamos desarrollar hábitos personales de devoción que nos lleven a depender de Él, pues en los afanes de la vida perdemos el enfoque para satisfacer nuestros deseos. Orar, meditar en la palabra, congregarnos, ayunar y más, son disciplinas que nos ayudan a crecer en santidad hacia una comunión íntima con Él.

“Más bien, busquen primeramente el reino de Dios y su justicia, y todas estas cosas les serán añadidas”. - Mateo 6:33

Nuestra naturaleza es relacional

Jesús planificó estar intencionalmente con sus discípulos y este ejemplo marca nuestro ministerio, pues ningún miembro de la iglesia puede vivir su vida cristiana encerrado en sí mismo, ni en la misma congregación. La naturaleza del cristiano es la relación con lo demás, relaciones que tengan sentido y trascendencia en el ámbito espiritual.

“Preocupémonos los unos por los otros, a fin de estimularnos al amor y a las buenas obras”. - Hebreos 10:24

Jesús es nuestra verdad y por eso la damos a conocer

Sentimos urgencia y compasión por compartir a Jesús a quienes no lo conocen, este sentimiento nos lleva a la acción, pues nuestro deseo es que más jóvenes puedan experimentar el mismo amor del Padre que nosotros hemos experimentado.

*“Yo te he puesto para que seas luz de las naciones; para que anuncies mi salvación hasta el último rincón del mundo”.
- Hechos 13:47*

Solo unidos permanecemos

Ya sea desde la montaña o el valle, el pueblo o la ciudad, aun en medio de nuestra diversidad nos une un mismo espíritu, ¡Su Espíritu Santo! Y nos llena de orgullo saber que somos parte de algo más grande que nosotros mismos, pues podemos ser aliados en la misión de llevar la esperanza que encontramos en Jesús, porque sabemos que solo al estar unidos permanecemos en la misión.

No dejaban de reunirse en el templo ni un solo día. De casa en casa partían el pan y compartían la comida con alegría y generosidad. - Hechos 2:46

NUESTROS ATRIBUTOS

Es lo que transmitimos al relacionarnos y al responder a nuestros valores.

Nuestra personalidad está basada en las características de "EL PASTOR AMIGO"; esto nos ayuda a relacionarnos con nuestro público, de modo que podamos responder a sus necesidades desde estos dos atributos:

El Protector

Esta personalidad es quien te ayuda, siente compasión por ti y tus necesidades. Al cuidarte te enseña el camino por el que debes seguir.

El Amigo

Esta personalidad corresponde a quien está cercano a tu vida cotidiana, comparte tus preocupaciones y juntos buscan soluciones. Es alguien con el que siempre puedes confiar.

Igualmente, cada uno de nuestros valores debe evidenciar los atributos que nos definen:

Vivimos en intimidad, crecemos en santidad

• Porque somos Espirituales & Maduros

Creemos en Dios como Padre, Hijo y Espíritu Santo, por lo cuál vivimos en comunión con Él y esto se refleja en nuestras decisiones y acciones.

Nuestra naturaleza es relacional

• Porque somos Intencionales & Cercanos

Damos el primer paso, no somos pasivos con nuestras amistades, sino que buscamos generar una auténtica intimidad, con intencionalidad en Dios.

Solo unidos permanecemos

• Porque somos Multiculturales & Orgullosos

Somos de diferentes culturas y razas, pero unidos bajo el concepto de familia Aliancista lo que nos llena de sentido de pertenencia.

Jesús es nuestra verdad y por eso la damos a conocer

• Porque somos Compasivos & Activos

Sentimos empatía por los jóvenes y somos activos en compartir la esperanza que hemos encontrado en Jesús.

NUESTRO PROPOSITO

Es aquello que resume nuestro objetivo y nos da dirección hacia nuestras acciones.

Nuestra razón de ser está fundamentada en: Formar jóvenes maduros en Dios, quienes sean capaces de desarrollar buenas relaciones y tomar buenas decisiones en su presente, de modo que estas permanezcan en su futuro.



TAGLINE

Es la frase emblemática que resume toda la identidad en un único concepto

CONECTANDO CON PROPÓSITO

¿Cuál es mi lugar? ¿Quién soy yo?
¿Cuál es mi propósito? ¿Qué voy a estudiar?
¿Con quién me voy a casar? ¿Es esto normal?
¿Les caeré bien a ellos?
¿Qué dicen mis padres?

El mundo nos ofrece muchas respuestas frente a nuestro presente y futuro, nuestras creencias y convicciones, pero ninguna de ellas nos conecta con nuestro propósito; un propósito eterno que determina el rumbo de nuestra vida

Y eso es lo que somos, un lugar al cuál pertenecemos, un propósito que nos inspira, una verdad que nos conecta: ¡Jesús!

Por eso vivimos y crecemos en nuestra relación con Él, somos llamados a ser diferentes en un mundo donde la santidad parece una locura, pues entendemos que en Su amor estamos completos y que nuestra revolución es ¡Vivir para Él y amar a nuestro prójimo! Esta es nuestra naturaleza, ser relacionales; construyendo comunidad, creando puentes, conectando con amigos que influyen en nuestra eternidad.

Nuestro pasado no determina nuestro rumbo, nuestro presente está marcado por Dios y nuestro futuro le pertenece a Él, nuestras decisiones son el reflejo de su transformación en nosotros, por eso no callamos de Su amor y gritamos con todas nuestras fuerzas que ¡Jesús es salvación! Un propósito que nos conecta con miles de jóvenes en toda Colombia y que nos llena de orgullo saber que somos parte de algo más grande que nosotros mismos, pues en un mundo lleno de desconexión nosotros estamos **¡Conectando con propósito!**

APLICACIÓN DE LA MARCA GRÁFICA

- **Aplicación de la marca gráfica**

- Logosímbolo
 - Símbolo
 - Tipografía
- Paleta de color
- Generalidades del logo
- Complementos

LOGOSÍMBOLO

El logosímbolo es la expresión mínima de la marca de manera visual. Es un resumen de los valores y atributos de Alianza Joven. Este está compuesto por dos elementos: El símbolo y la tipografía.





SÍMBOLO

Este símbolo, denominado monograma, contiene dos eslabones que al unirlos permite construir un enlace, una conexión que da una perfecta interacción entre las iniciales de Alianza Joven, formando una figura triangular.

Este monograma evoca crecimiento, soporte e inspiración. También transmite enfoque y dirección; además, tiene relación espiritual con la trinidad por sus tres lados.

TIPOGRAFÍA

La tipografía es la voz que representa e identifica a Alianza Joven en todos sus medios de comunicación. Su correcto uso ayudará a que se resalten sus rasgos y personalidad en su identidad visual.

Avenir Next

Esta es la tipografía principal de la marca, la cual se desprende de la marca de La Alianza Colombia, por ser un ministerio que pertenece a la misma. A través de ella demostramos una voz amable, clara y cercana; puedes usarla para cuerpos de texto y ocasionalmente para subtítulos, aprovechando las múltiples variaciones que ofrece.

Factoria

Es la tipografía secundaria de la marca, con la cual queremos demostrar una voz firme, madura, cercana, orgullosa y adaptable; puedes usarla para títulos, resaltar frases, cifras y servir como contraste con la tipografía principal.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa Bb Cc Dd Ee Ff

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

PALETA DE COLOR

La paleta de color de Alianza Joven está compuesta por tres colores, siendo uno de ellos el más representativo por su dinamismo, vibración e intensidad; este recibe el nombre de Menta Intencional. Los otros dos colores son el blanco y el negro, los cuales nos permite mantener un equilibrio y reflejar la tonalidad de nuestra voz.

MENTA Intencional

Dinámico, casual y vivo

C60 M0 Y37 K0 | R30 G242 B202 | #1EF2CA

NEGRO

C0 M0 Y0 K100 | R0 G0 B0 | #000000

BLANCO

C0 M0 Y0 K0 | R255 G255 B255 | #FFFFFF

GENERALIDADES DEL LOGO

- Aplicación de Color
- Zona de protección
- Aplicación del logotipo
- Tamaño mínimo
- Diagramación
- Usos incorrectos

APLICACIÓN

Aplicación a color

Aplicación principal para piezas a color.



PRINCIPAL



CENTRAL



VERTICAL

Aplicación a una tinta

Aplicación para piezas sobre fondos planos o sólidos.



PRINCIPAL



CENTRAL



VERTICAL



PRINCIPAL



CENTRAL



VERTICAL

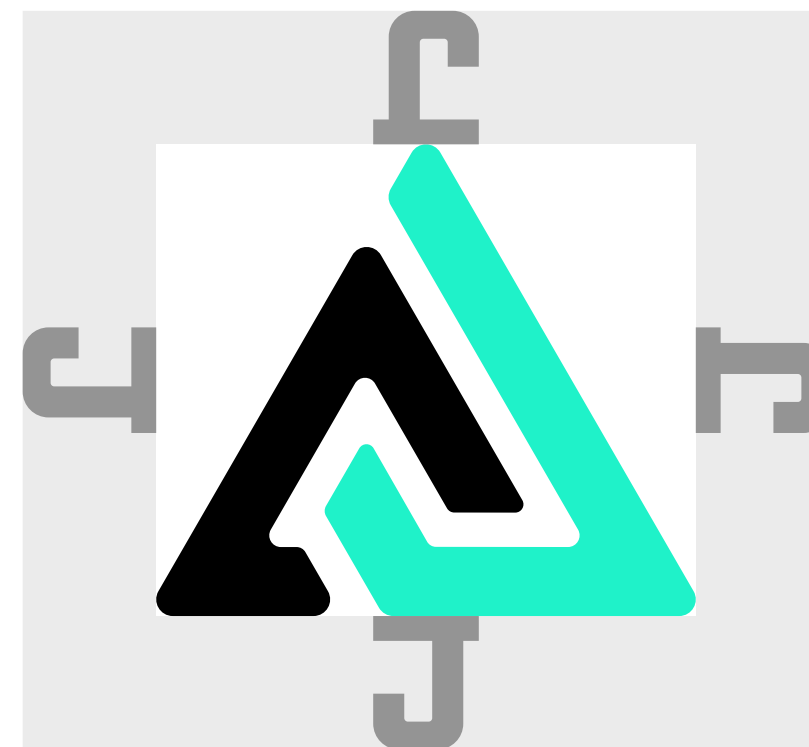
Zona de protección

Esta es una área con los espacios mínimos para conservar la distancia cuando el logo se encuentra acompañado de textos, fotografías o ilustraciones, permitiendo que este asegure su independencia visual respecto al resto de los elementos gráficos, facilitando así su inmediata identificación.

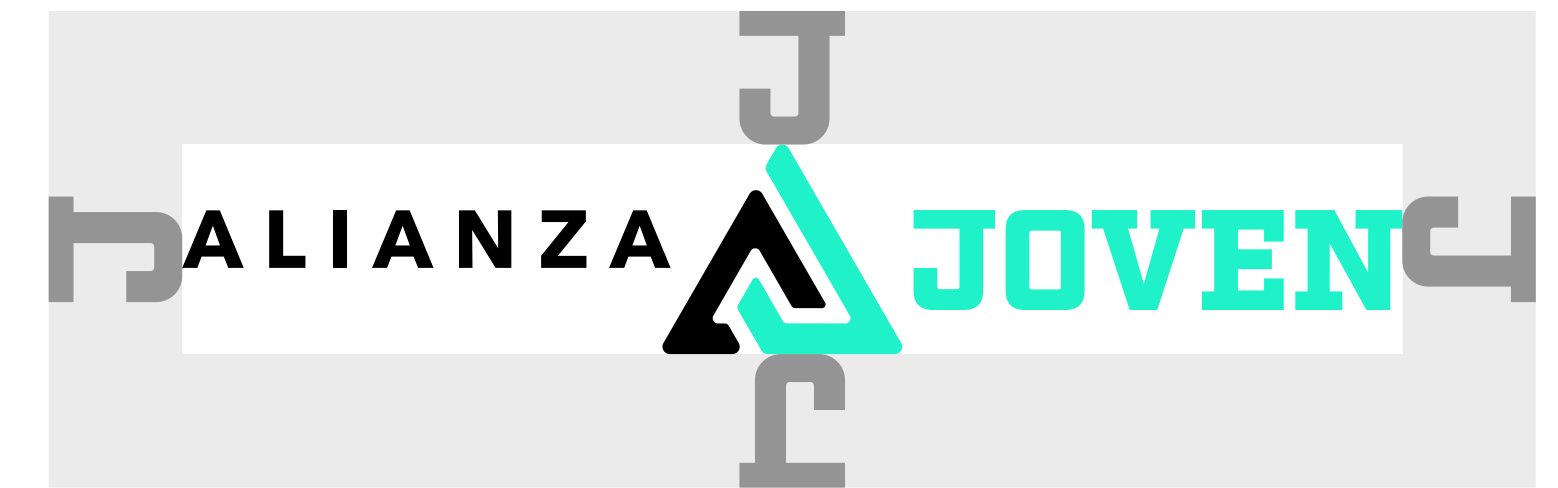
Símbolo: La zona de protección del monograma será igual a la altura de la J en todos sus lados.

Logosímbolo: La zona de protección del logo y la parte tipográfica será igual a la altura de la J en todos sus lados.

SÍMBOLO



Logosímbolo



Aplicación del logotipo

¡Solo unidos permanecemos! Mantener la unidad visual a nivel nacional, regional y local nos permite expandir el ministerio a todo el territorio colombiano, permitiéndonos tener una identidad fortalecida, un reconocimiento y recordación ante cientos de jóvenes, para que guarden en sus corazones que en Alianza Joven estamos conectando con propósito.

A NIVEL REGIONAL



A NIVEL LOCAL



Tamaño mínimo

Con el fin de preservar la legibilidad del logo para que su correcta interpretación no sea confusa a tal punto de perder su identidad, a continuación presentaremos el tamaño mínimo a tener en cuenta en piezas impresas (cm) y digitales (px).

- a. Logosímbolo vertical
- b. Logosímbolo horizontal
- c. Logo Monograma
- d. Logo tipográfico

a.



b.



c.



d.



Diagramación Tagline

TAGLINE - H - PASTILLA



TAGLINE - H - INFERIOR



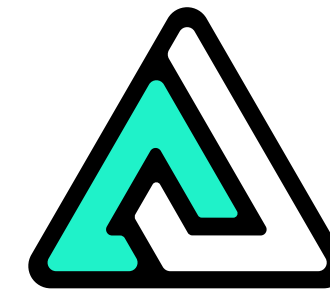
TAGLINE - V - INFERIOR



Diagramación

Nuestra marca puede verse de diferentes formas, aquí te presentamos sus versiones en varias diagramaciones.

MONOGRAMA SELLO



PRINCIPAL



RESUMIDO



VERTICAL



MONOGRAMA



BANDERIN



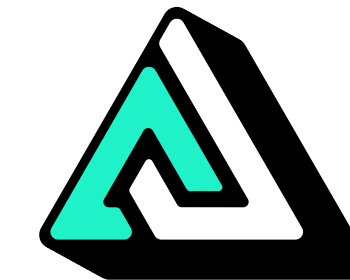
CENTRAL



LATERAL



MONOGRAMA PIN



EMBLEMA





Complementos

Los complementos de nuestra marca son elementos independientes y externos al logo, los cuales mantienen una línea gráfica identificable, creando un sistema visual más amplio en la aplicación de la misma y dando la posibilidad de enriquecer nuestras comunicaciones impresas y digitales.

Elementos: Diagonales y líneas

Usos incorrectos

Su uso incorrecto corresponde a la modificación de la tipografía, su estructura y colores, distintos a los dispuestos en este manual. Nuestra marca es una sola, razón por la que recomendamos conservar la unidad y uniformidad del logotipo al aplicarla sin deformarlo, cambiarlo o sumarle algún elemento ajeno a este.

a. No alterar los colores



b. No achatar o estirar



c. No distorsionar



d. No cambiar diagramación



APLICACIÓN DE LA **MARCA** **ESCRITA**

- Rasgos de nuestra voz
 - Somos Espirituales
 - Somos Inspiradores
 - Somos Divertidos
 - Somos Amistosos
 - Somos Relevantes
- Rasgos de nuestro tono



Rasgos de nuestra voz

Para establecer cómo habla nuestra marca, cuál es su voz, qué dice y qué no dice, debemos tener en cuenta qué somos y que no somos:

Somos espirituales	/	No somos místicos
Somos inspiradores	/	No somos mentirosos
Somos divertidos	/	No somos burleteros
Somos amistosos	/	No somos confianzudos
Somos relevantes	/	No somos polémicos

Somos Espirituales

¿Qué entendemos por espirituales?

Creemos en Dios como Padre, Hijo y Espíritu Santo por lo cuál vivimos en comunión con Él; esto se refleja en nuestras decisiones y acciones. Por eso buscamos que Alianza Joven sea un ejemplo espiritual para que los jóvenes puedan desarrollar una vida de intimidad e integridad en Dios.

Somos espirituales cuando

- Somos espirituales cuando
- Nuestras reflexiones y conversaciones nos conectan con Dios.
- Promovemos a través de nuestros mensajes las disciplinas espirituales.
- Nuestras opiniones y verdades están centradas en la Palabra de Dios.
- Vamos más allá de nuestras creencias, hacia nuestras convicciones cristianas.

No somos espirituales cuando

- Los temas de los cuales conversamos nos alejan de Dios.
- En nuestras conversaciones no está Dios.
- Por el hecho de tener en nuestro vocabulario la palabra Dios.
- Nuestras opiniones y verdades están basadas en gustos y puntos de vista personales.

DECIMOS

¿Ya hiciste tu
devocional?

Te compartimos 3 razones por las que vale
la pena realizar tu devocional.

NO DECIMOS

Si te está yendo mal y **no has
hecho tu devocional,**
ya sabes por qué.



Somos Inspiradores

¿Qué entendemos por inspiradores?

Nuestra inspiración viene de la esperanza eterna que hemos encontrado al recibir una nueva identidad en Jesús, la cual nos lleva a vivir el propósito de Dios enfocado en nuestra comunidad.

Somos inspiradores cuando

- Compartimos ejemplos de vidas transformadas por Jesús.
- Invitamos a vivir su propósito enfocado en la comunidad.
- Mostramos historias de ministerios locales relevantes para su comunidad.
- Damos ánimo en medio de las luchas diarias, recordando que siempre encontraremos esperanza en Jesús.

No somos inspiradores cuando

- Nuestro mensaje es confuso o no tiene sentido cristiano.
- Nuestra identidad no refleja a Jesús.
- Usamos historias como ejemplos negativos.

DECIMOS

Con tan solo 14 años Laura comparte el amor de Dios a sus compañeros de clase, cada viernes al salir del colegio tienen un tiempo de integración donde aprenden y conocen que Jesús da sentido a sus vidas. Esta experiencia ha significado para Laura que Jesús no es una verdad para vivir a solas sino para ser compartida.

NO DECIMOS

Laura es cristiana. Gracias a su dedicación y esfuerzo ha logrado graduarse como la mejor estudiante de su clase, y se postula a ser la primera integrante de su familia en ir a la universidad, lo que cambiará su futuro y el de los suyos.

Somos Divertidos

¿Qué entendemos por Divertidos?

De manera alegre y entretenida presentamos espacios y conversaciones que nos recuerden que Jesús también ha puesto gozo en nosotros, lo que nos permite reírnos de nosotros mismos y nuestra cotidianidad.

Somos divertidos cuando

- Utilizamos un lenguaje juvenil e informal con nuestro público.
- Generamos espacios de entretenimiento que trascienden a la reflexión.
- Creamos y celebramos los espacios de diversión que tenemos con nuestros amigos.

No somos divertidos cuando

- Utilizamos las desventajas de alguien o algo para hacer burla de ello.
- Ridiculizamos todas nuestras conversaciones, haciendo chiste de cualquier tema de conversación.
- Usamos una comunicación formal.

DECIMOS

Holaaa Juan, échale un ojo a nuestra web laalianza.co/cnx22 que allí están nuestros precios por etapa, recuerda separar tu cupo antes del 31 mayo con \$100.000, no lo dejes para el último porque...

!!!Es muy pegrioso!!!

NO DECIMOS

Juan, notamos que tienes Internet Explorer porque no has sido capaz de ingresar a nuestra página web oficial de nuestro magno evento laalianza.co/cnx22, es menester que realices tu inscripción a tiempo para sostener el valor de la primera etapa de la boletería de nuestro campamento. Cualquier otra inquietud que tengas con gusto estaremos para atenderla. Saludos Cordiales.



Somos Amistosos

¿Qué entendemos por amistosos?

Queremos que nuestros jóvenes y líderes puedan contar con nosotros al encontrar un amigo cercano que quiere acompañarlos en las diversas etapas de su juventud.

Somos amistosos cuando

- Buscamos juntos disfrutar las cosas que te llenan de alegría y felicidad.
- No somos acartonados y no nos tomamos todo tan en serio.
- Celebramos juntos los éxitos que has alcanzado y te invitamos a ir por más.
- Compartimos nuestros hombros para que puedas desahogar tus dolores, te damos palabras sabias y de ánimo para continuar.

No somos amistosos cuando

- Nos centramos solo en el desarrollo ministerial y no en la vida personal y de la comunidad.
- Solo celebramos los éxitos ministeriales y dejamos de lado los triunfos personales de nuestros jóvenes.
- Ignoramos las dolencias y problemáticas que viven nuestros jóvenes.

DECIMOS

¡La familia Alianza Joven está crecieeendo! Felicitamos a nuestro Lead Will y su esposa Susan por la llegada de su segunda bebé. Valentina serás una dulce bendición para nuestra generación.

NO DECIMOS

Estas 3 personas hacen parte del grupo de Leaders que estuvieron en Conectados Meet, gracias a esto Alianza Joven se consolida cada día más como un ministerio fuerte e influyente en Colombia.

Somos Relevantes

¿Qué entendemos por relevantes?

Respondemos de manera estratégica al usar metodologías contemporáneas, siempre fundamentados en la palabra de Dios, pues los jóvenes son quienes crean las tendencias y cultura del momento.

Somos relevantes cuando

- Pasamos de ser espectadores de lo cotidiano a ser líderes del presente.
- Tenemos una opinión fundamentada en la Palabra sobre los temas tendencia para el público joven.

No somos relevantes cuando

- Nos quedamos aferrados al pasado y utilizamos un lenguaje anticuado.
- Utilizamos las mismas estrategias esperando resultados diferentes.
- Guardamos silencio frente a problemáticas actuales, en donde Alianza Joven debería tener voz.

Contexto: Temporada de Elecciones

DECIMOS

**¿Cómo cambiar el futuro
de tu país y no morir
en el intento?**

Conéctate esta noche a CNX Live
y descúbrelo.

Contexto: Temporada de Elecciones

NO DECIMOS

¿Cómo salir de la friendzone
y no morir en el intento? Están cordialmente

invitados a CNX Live

para que puedan descubrirlo.

Rasgos de nuestro tono

El tono define la intención e intensidad con la que nos comunicamos, dando así la personalidad de nuestra voz. Por eso nuestro tono de voz es más divertido, respetuoso, realista, casual y alejado por mucho, de la seriedad, la irreverencia, el entusiasmo y la formalidad.

Divertido	x							Serio
-----------	---	--	--	--	--	--	--	-------

Respetuoso		x						Irreverente
------------	--	---	--	--	--	--	--	-------------

Entusista					x			Realista
-----------	--	--	--	--	---	--	--	----------

Casual	x							Formal
--------	---	--	--	--	--	--	--	--------

APLICACIÓN DE LA MARCA AUDIOVISUAL

- Espirituales & Maduros
- Intencionales & Cercanos
- Multiculturales
& Orgullosos
- Compasivos & Activos



Fotografía & Video

La marca audiovisual está compuesta por la fotografía y el video, de modo que a través de estas herramientas expresemos la personalidad, propósito y valores que nos definen, con acciones y rostros de quienes hacen parte de nuestra línea de generaciones.

Somos

- Espirituales & Maduros
- Intencionales & Cercanos
- Multiculturales & Orgullosos
- Compasivos & Activos

SOMOS
ESPIRITUALES
& MADUROS





SOMOS
INTENCIONALES
& CERCANOS

SOMOS
MULTICULTURALES
& ORGULLOSOS





SOMOS
COMPASIVOS
& ACTIVOS

LÍNEAS GENERACIONALES

Alianza Joven es un ministerio útil para los jóvenes de La Alianza en Colombia, es por ello que somos relacionales e intencionales, pues nos importan las personas y nos interesa ayudar a liderar a otros. De esta manera estamos trabajando para cubrir nuestras líneas generacionales, las cuales son:



Pre - Adolescentes
11-13 Años

PALETA DE COLOR

NARANJA

C5 M62 Y87 K0 | R230 G119 B47 | #E6772F

AGUAMARINA

C65 M0 Y24 K0 | R67 G194 B203 | #43C2CB

BLANCO

C0 M0 Y0 K0 | R255 G255 B255 | #FFFFFF

GENERALIDADES DEL LOGO

Tamaño mínimo
Impreso 2,5 x 4,6 cm
Digital 70 x 131 px





Adolescentes
14-17 Años

PALETA DE COLOR

AZUL

C88 M67 Y0 K0 | R0 G81 B240 | #0051F0

NARANJA

C0 M85 Y80 K0 | R242 G62 B47 | #F23E2F

BLANCO

C0 M0 Y0 K0 | R255 G255 B255 | #FFFFFF

GENERALIDADES DEL LOGO

Tamaño mínimo
Impreso 2,5 x 4,6 cm
Digital 70 x 131 px





Jóvenes
18-24 Años

PALETA DE COLOR

VERDE

C28 M0 Y81 K0 | R206 G225 B67 | #CEE143

AZUL

C96 M77 Y33 K22 | R35 G61 B102 | #233D66

BLANCO

C0 M0 Y0 K0 | R255 G255 B255 | #FFFFFF

GENERALIDADES DEL LOGO

Tamaño mínimo
Impreso 2,5 x 4,6 cm
Digital 70 x 131 px





Jóvenes Adultos
+25 Años

PALETA DE COLOR

AZUL

C100 M92 Y19 K3 | R34 G43 B127 | #222B7F

AMARILLO

C0 M27 Y93 K0 | R255 G193 B0 | #FFC100

BLANCO

C0 M0 Y0 K0 | R255 G255 B255 | #FFFFFF

GENERALIDADES DEL LOGO

Tamaño mínimo
Impreso 2,5 x 4,6 cm
Digital 70 x 131 px





PALETA DE COLOR

GRIS

C66 M57 Y55 K60 | R60 G60 B59 | #3C3C3B

GRIS VERDOSO

C54 M32 Y45 K15 | R123 G140 B129 | #7B8C81

BLANCO

C0 M0 Y0 K0 | R255 G255 B255 | #FFFFFF

GENERALIDADES DEL LOGO

Tamaño mínimo
Impreso 2,5 x 4,6 cm
Digital 70 x 131 px



LÍNEAS DE EVETOS

En Alianza Joven construimos comunidad, creamos puentes y nos conectamos con amigos que influyen en nuestra eternidad; por ello impulsamos espacios que nos permiten brindar estas conversaciones. A continuación te presentamos nuestra línea de eventos a nivel nacional, regional y local, los cuales se pueden realizar de manera presencial y virtual

A NIVEL NACIONAL PRESENCIAL

Después del nombre del evento agregamos el año y el lema.



Para toda Alianza Joven



Para todos los leads

A NIVEL NACIONAL VIRTUAL

Después del nombre del evento agregamos el lema.



Para toda Alianza Joven



Para todos los leads

A NIVEL REGIONAL PRESENCIAL

Después del nombre del evento agregamos el año, el nombre de la región o zona y el lema.

RE  CNX23
SURORIENTAL

Para toda Alianza Joven regional o zonal.

A NIVEL LOCAL PRESENCIAL

Campamentos o Congresos

Conexión

Agrega la ubicación tomando 3 letras del nombre del municipio, corregimiento o vereda donde están y el Lema.

Para estas siglas puedes basarte en los códigos que IATA (Asociación de Transporte Aéreo Internacional) tiene para nombrar a sus aeropuertos según la ciudad.



Celebraciones de jóvenes

Conecta

Este es el nombre de nuestras reuniones cotidianas



A NIVEL LOCAL PRESENCIAL

Grupos de Vida

Grupos Conecta

Este es el nombre de nuestros grupos de vida y se puede identificar por las líneas generacionales, la ubicación donde se reúnen o el nombre del Lead.

LÍNEAS GENERACIONALES

GRUPO
conecta  **Jr.**

GRUPO
conecta  **TEEN**

GRUPO
conecta  **PRO**

GRUPO
conecta  **NEXT**

A NIVEL LOCAL PRESENCIAL

Grupos de Vida

Grupos Conecta

Este es el nombre de nuestros grupos de vida y se puede identificar por las líneas generacionales, la ubicación donde se reúnen o el nombre del Lead.

UBICACIÓN

GRUPO
conecta  Laureles

GRUPO
conecta  Patio Bonito

A NIVEL LOCAL PRESENCIAL

Grupos de Vida

Grupos Conecta

Este es el nombre de nuestros grupos de vida y se puede identificar por las líneas generacionales, la ubicación donde se reúnen o el nombre del Lead.

NOMBRE DEL LEAD

GRUPO
conecta  Will

GRUPO
conecta  Tati



ALIANZA
JOVEN