



Como Dpto. de Comunicaciones tenemos el objetivo de amplificar y clarificar la voz de La Alianza, empoderarla para llevar el mensaje de esperanza a los millones de vidas que viven en oscuridad alejadas de Dios. Nuestro Departamento nace como herramienta para posicionar la Iglesia como un movimiento Cristo-céntrico, vivo, dinámico y cambiante.

DEFINICIÓN

Es el medio encargado de comunicar de manera efectiva la visión de la iglesia local y la misión de la denominación tanto a nivel interno como externo, usando como herramienta los canales (audiovisuales, radiofónicos, impresos y digitales) más adecuados para la emisión de un mensaje claro y unificado; logrando informar, formar y orientar al público objetivo, generando en ellos un sentido de identidad y pertenencia por su iglesia y denominación.

FUNCIONES

• Mantener informada a la iglesia

Recolecta, gestiona y comparte la información dentro de la iglesia, ayudando a que toda la congregación sepa qué pasó, qué está pasando y que va a pasar. Logrando motivar, reducir el factor negativo de la desinformación y aumentar el compromiso.

• Promocionar la visión de la iglesia

Crea estrategias que promuevan la visión de la iglesia y que cautiven al público objetivo, llevándolo a ser parte de la congregación.

• Velar por la identidad de la iglesia

Gestiona y verifica el uso correcto de la marca, fortaleciendo a través de una identidad corporativa sólida que genere sentido de pertenencia en la congregación, a su iglesia (sede y denominación).

• Apoyar las celebraciones de la iglesia

Organiza y administra todos los elementos de producción (luces, proyección, sonido y tiempos) en los eventos de la iglesia, buscando que éstos generen una experiencia sensorial agradable.

• Gestionar las bases de datos de la iglesia

Capta, organiza y gestiona los datos de los asistentes de tal manera que puedan utilizarse para entablar una relación entre el público y la iglesia.

• Mejorar procesos comunicativos de la iglesia

Analiza e implementa procesos de comunicación que hagan la gestión de la iglesia más efectiva y organizada, brindando canales y procesos que permitan una comunicación clara y fluida entre todas las esferas de la iglesia.



VALORES

• Creativos

Somos creados a imagen del Dios creador, por eso negar que somos seres creativos sería negarlo a Él. *Génesis 1:26*

• Excelentes

Somos ungidos por Dios y perfeccionados por su Espíritu Santo para ser embajadores con nuestro talento al establecer su Reino en la tierra siendo así fieles adoradores. *Éxodo 35:35 / 2 Corintios 3:2-3*

• Serviciales

Somos solo un instrumento, que nuestra identidad es Cristo y nuestro objetivo es servir a otros al comunicar Su nombre. Todo nuestro esfuerzo es para que Él sea conocido, no nosotros. *Mateo 20:26-27*

• Unidos

Somos su familia y junto con su llamado, nos da la oportunidad de pertenecer en un hogar, La Alianza, donde unidos hacemos un mayor impacto al actuar como uno en Cristo. *Filipenses 2:2*

ORGANIZACIÓN

El Dpto. de Comunicaciones en una sede local debe contar con una dirección y 5 áreas. A continuación describimos:

Director de Comunicaciones

PERFIL

- Apasionado por Cristo, su mensaje y el cumplimiento de su misión.
- Miembro comprometido y de buen testimonio.
- Con gran sentido de pertenencia por su iglesia.
- Un líder visionario, sabio y audaz.
- Con buen conocimiento de la importancia y gestión de la comunicación.
- Organizado y responsable.
- Buen administrador de recursos económicos y humanos.

FUNCIONES

- Estar en constante comunicación con el pastor director, saber cómo piensa y cuál es su visión para poder comunicarla.
- Dirigir a los integrantes del departamento.
- Recibir los requerimientos del pastor y los ministerios.
- Programar el cronograma de trabajo según prioridades y urgencias.
- Velar por el cumplimiento de las funciones de todos los cargos dentro del departamento.
- Verificar la calidad de los procesos y proyectos que el departamento realiza.
- Proyectar el desarrollo del departamento de acuerdo a las necesidades de la iglesia y las tendencias del mundo.



Áreas

PROMOCIÓN Es el área encargada de:

- Desarrollar campañas a través de una estrategia y tácticas que le permitan cumplir el objetivo de comunicación.
- Generar contenidos a través de la investigación del quehacer de la iglesia, el análisis del público y los canales de comunicación.
- Distribuir el contenido creado según cada canal de comunicación.

DISEÑO Es el área encargada de:

- Diseñar piezas gráficas que respondan al objetivo de comunicación y la identidad corporativa de la iglesia según lo requerido.

AUDIOVISUAL Es el área encargada de:

- Registrar la labor de la iglesia a través de fotografía y video.
- Producir contenido audiovisual que responda al objetivo de comunicación y la identidad corporativa de la iglesia según lo requerido.

PRODUCCIÓN EN VIVO Es el área encargada de:

- Brindar soluciones de sonido para las actividades de la iglesia, velar la calidad del mismo y el estado de sus equipos.
- Organizar el montaje de los proyectores (video beams), verificar su calidad y manejar el apoyo visual de las pantallas en las actividades de la iglesia por medio de los recursos entregados.
- Personalizar los espacios de las actividades de la iglesia a través de la decoración y esquemas de iluminación, generando un ambiente estéticamente agradable y que comunique acorde al objetivo del evento.
- Verificar el cumplimiento del cronograma propuesto para las actividades de la iglesia.

TECNOLOGÍA Es el área encargada de:

- Brindar soporte general al sitio web, bases de datos, hardware y software de la iglesia.
- Desarrollar aplicaciones que permitan sistematizar procesos de la iglesia.