¿CÓMO CONECTAR DIGITALMENTE MÁS ALLÁ DE LA **TRANSMISIÓN?**

Hablemos Alianza 2022

- ¿Cuál es el público objetivo?
- ¿Por qué es importante conectar digitalmente con ellos?
- ¿Cuál es el mensaje que mi iglesia quiere transmitir?
- ¿Cuál es el tono?

CORREO CORPORATIVO

Google Calendar - Google Forms - Contactos Documentos compartidos Meet - Mailing Mi Alianza

WHATSAPP BUSSINES

Dispositivos vinculados Lista de difusión vs grupo Catálogo Estados Vincular Instagram & Facebook

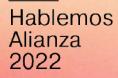
FACEBOOK e INSTAGRAM





CREA UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

- Alinea tu estrategia al propósito de la iglesia.
- Enfócate en una plataforma, sin descuidar las otras herramientas.





- Alinea tu contenido a la estrategia
- Planea semanalmente el contenido

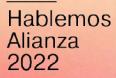
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
Stories o Fotos de la celebración	Reel de la prédica o mejores momentos	Anuncio de los eventos en semana	Versículo referente a la prédica	Stories testimonial de las personas	Video invitación al domingo	Lista de canciones del domingo

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
Reel: ¿Qué aprendiste hoy?	Post frase destacada	Stories: Devocional para realizar	Video anuncios del mes	Fotografía ministerios o programa	Carrete de fotos del domingo con horario	Imagen horarios domingo



CREA UN PLAN DE CONTENIDOS

- Alinea tu contenido a la estrategia
- Planea semanalmente el contenido
- Se honesto en tu contenido
- Sigue a otras iglesias para tener inspiración





RECIBE FEEDBACK Y APRENDE A LEER LAS ESTADÍSTICAS

- ¿Qué es alcance?
- ¿Qué es la interacción?

MÉTRICAS DE EVALUACIÓN

- Alcance post: mínimo: 10% ideal: 30%
- Interacción post:
- Reproducciones en Reels: mínimo 50%
- Vistas en historias: 10%
- Alcance general de la cuenta: 50% en los últimos
 7 días
- Interacción con el contenido: 10% en últimos 7 días